

Leitfaden

als Arbeitshilfe
zur Unterstützung und Umsetzung
der Kampagne

SCHÜTZEN sind
WERT voll

Eine Kampagne der
Westfälischen Schützenjugend

Informationen

Materialien

Tipps



Wo finde ich was?

Inhalt	Seite
Worum geht es eigentlich?	3
Um welche WERTE geht es?	4 – 5
Die Schwerpunkte unserer Kampagne	6
Was kann ich als Mitglied, Verein, Verbandsgliederung tun?	7 – 14
Vereinswettbewerb	15
Welches Material steht zur Verfügung?	16 – 18
Unser WERTESHOP	19
Unsere Kooperationspartner	19

Worum geht es eigentlich?

Die öffentliche Wahrnehmung der Schützenvereine entspricht oft nicht dem, was in den Vereinen tatsächlich getan wird. Dieses schlechte Image wird häufig durch mangelnde oder negative Berichterstattung in den Medien verstärkt.

Der Westfälischen Schützenjugend ist es ein großes Anliegen, diesem negativen Trend entgegen zu wirken. Mit der Kampagne „SCHÜTZEN sind WERTvoll“ wollen wir gerade den Menschen, die wenig Berührungspunkte mit dem Schießsport und den traditionsreichen Schützenvereinen haben, einen kleinen Einblick in unsere verantwortungsbewusste Vereins- und Jugendarbeit bieten.

Dieser Leitfaden soll den Verbandsgliederungen, den Vereinen und jedem einzelnen Mitglied eine Hilfe sein, an der Verbesserung unseres öffentlichen Erscheinungsbildes mitzuwirken.

Gleichzeitig soll er euch motivieren, diese Kampagne mit vielen Aktionen und Ideen zu unterstützen. Ihr findet im Inhalt viele WERTvolle Informationen, die sowohl als Argumentationshilfe, als auch zur Durchführung größerer oder kleinerer Veranstaltungen genutzt werden können.

Auf den nächsten Seiten findet ihr folgende Informationen:

- Um welche WERTE geht es?
- Die Schwerpunkte unserer Kampagne
 - Aufklärung
 - Motivation
- Ideen zur Umsetzung der Kampagne
- Welches Material steht zur Verfügung?
- Der WERTeshop
- Unsere Kooperationspartner

Nun hoffen wir auf eure Mitarbeit und Unterstützung, damit möglichst viele Menschen erkennen:

„SCHÜTZEN sind WERTvoll“

Um welche WERTE geht es?

Die Bezeichnung Schütze kommt von SCHUTZ!

Bereits im Mittelalter entstanden Bruderschaften, die als eine Art Bürgerwehr Haus und Hof Schutz boten. Im weiteren Verlauf entwickelten sich diese Gilden immer mehr zu Gemeinschaften, die an öffentlichen Festen teilnahmen, eine Art Ordnungsdienst übernahmen und sich karitativen Zwecken widmeten. Später jedoch wurden dann Verteidigung und Ordnung fast ausschließlich von bezahlten Söldnern übernommen. Hierdurch verlor die militärische Funktion der Schützengilden immer mehr an Bedeutung. Um jedoch ihre bisherige Tätigkeit nicht einfach aufzugeben, gingen die Schützen dazu über, Feste mit Schießübungen und Wettbewerben zu veranstalten. Die ersten „Schützenfeste“ mit der Ermittlung ihres „Schützenkönigs“ waren hiermit geboren.

In dieser traditionellen Verantwortung findet sich bereits der Ursprung für die Besonderheit zur WERTEvermittlung in unseren Vereinen.

Fairness bedeutet für uns die strikte Einhaltung sportlich vorgegebener Regeln und die Anerkennung sportlicher Leistungen Anderer.

Gemeinschaft zeigt sich im funktionierenden Miteinander verschiedener Generationen, nicht nur innerhalb unserer Vereine. Auf verschiedenen Events wie Schützentagen, Jugendcamps und Lehrgängen, werden vereinsübergreifend Kontakte geknüpft und gepflegt. Nicht zuletzt bietet unsere Gemeinschaft alleinstehenden Mitgliedern ein gesellschaftliches Zuhause.

Vertrauen in Trainer und Betreuer sind für uns ebenso selbstverständlich wie bei den Schützen untereinander. Wir können darauf vertrauen, dass unsere Privatsphäre nicht verletzt wird und der Nebenmann in der Schießsportstätte verantwortungsbewusst mit seinem Sportgerät umgeht.

Gesundheitsbewusstsein fördern wir zum Beispiel, in dem ab dem ersten Trainingstag die Notwendigkeit des Gehörschutzes ebenso „gepredigt“ wird, wie das notwendige Händewaschen nach dem Umgang mit Blei. Natürlich bleiben die gesunde Ernährung sowie die Notwendigkeit körperlicher Fitness nicht unerwähnt.

Toleranz beweist sich in den verschiedenen Nationalitäten, Charakteren, Religionen und körperlichen, mit denen Menschen in unseren Vereinen und in sportlichen Mannschaften gemeinsam aktiv sind.

Respektvoll begegnen wir sportlichen Gegnern im Sieg und in der Niederlage, den anderen Mitgliedern unabhängig davon, ob sie alt, jung, männlich oder weiblich sind und den ehrenamtlich Tätigen in unseren Vereinen, weil sie in ihrer Freizeit den Vereinsbetrieb organisieren.

Hilfsbereitschaft beweist sich nicht zuletzt durch die effektive Förderung von Talenten, die intensive Eingliederung neuer Mitglieder und das Einfordern und Bereitstellen von gegenseitiger Hilfe in Notsituationen.

Die Schwerpunkte unserer Kampagne

Die Kampagne basiert auf zwei grundlegenden Schwerpunkten. Zum einen geht es darum, den vielen in der Öffentlichkeit bestehenden Vorurteilen entgegen zu wirken und gleichzeitig sie dazu bewegen, unsere Vereine aus einem anderem Blickwinkel zu betrachten. Zum anderen ist es uns wichtig, selbstbewusste Impulse in die Vereine zu tragen, eine Auseinandersetzung mit dem WERTEDenken zu erreichen und Mitglieder zu ehrenamtlichem Engagement zu motivieren.

Aufklärung

Alle diese Materialien sind dafür gedacht, in der Öffentlichkeit präsentiert zu werden. Damit könnt ihr als Verein einen WERTvollen Beitrag leisten, unser Image in der Öffentlichkeit zu verbessern und andere Kinder und Jugendliche darüber informieren, wie WERTvoll das Schützenwesen und der Schießsport ist. Wenn ihr diesen Leitfaden weiter begutachtet, erhaltet ihr WERTvolle Informationen darüber, wie ihr all dies erreichen und umsetzen könnt.

Motivation ehrenamtlicher Mitarbeiter

Auch im eigenen Vereinsheim soll die Kampagne ihren Einzug finden. Wenn Jugendliche für ein Schnuppertraining vorbei kommen und die Eltern mit der WERTE-Werbung konfrontiert werden, setzt das ganz neue Impulse und reduziert bei dem einen oder anderen Sorgen und Bedenken.

„SCHÜTZEN sind WERTvoll“ steht aber nicht nur für eine Informations- und Präventionskampagne nach Außen, sondern auch als Motivationsschub für engagierte Mitarbeiter in den Vereinen, in dem wir als kleines Dankeschön bewusst sagen: „Du bist WERTvoll, weil . . .“

Was kann ich als Vereinsmitglied, Verein oder Verbandsgliederung tun?

Zur Motivation eurer Mitstreiter...

Für ein funktionierendes Vereinsleben werden immer motivierte Ehrenamtliche gebraucht, vor allem Jugendliche. Zeigt ihnen, wie wichtig sie für die Vereins-, Kreis-, Bezirks- oder Landesarbeit sind. Motivierende Sprüche, Akzeptanz und Spaß erleichtern die Arbeit. Ihr könnt z.B. Schokoladentäfelchen kaufen, mit passenden Aufklebern bekleben und im Verein verteilen. Auch diese Aufkleber findet ihr in unserem WERTeshop. Geht auf eure Mitglieder zu und sagt ihnen deutlich, wie WERTvoll sie sind.



Oder ihr überrascht euren Gegner im nächsten Wettkampf, indem ihr ihm als Anerkennung zu dem fairen Wettkampf einen Aufkleber schenkt.



Zur Aufklärung der Öffentlichkeit...

Mit Flyern, Plakaten und allen zur Verfügung stehenden Materialien könnt ihr diese Kampagne WERTvoll unterstützen. Wichtig ist, dass möglichst viele Menschen mit unseren selbstbewussten Aussagen „konfrontiert“ werden. Nur so erreichen wir ein Nach- und gegebenenfalls auch ein Umdenken. Hier sind ein paar Vorschläge, wie das aussehen kann:

- Schreibt einen Brief an euren Bürgermeister, in dem ihr gegebenenfalls seine Arbeit lobt oder ihm neue Anregungen im Sinne eures Vereins gebt. Dazu legt ihr den WERTE-Flyer und noch ein paar Aufkleber mit den verschiedenen Aussagen. Natürlich könnt ihr das auch an Schulen oder sogar Vereinsmitglieder richten.
- Sehr wünschenswert sind Auftritte in der Öffentlichkeit z.B. auf Stadtfesten oder Sponsorenveranstaltungen. An Infoständen macht ihr mit den Plakaten, Flyern und weiteren Materialien auf den Schießsport und gleichzeitig auf euren Verein aus einem ganz anderem – WERTvollen – Blickwinkel aufmerksam. Ideal wäre eine Kombination aus einem Infostand und einem Stationsparcour nach unserem Projekt „Sch(l)uss mit Lustig“. Auch hierfür erhaltet ihr Materialien über das WSJ Jugendbüro.
- Mit den gedruckten Postkarten könnt ihr Kommunal-, Landes- oder auch Bundespolitikern doch einmal einen lieben Gruß schreiben. Vielleicht verbunden mit einer konstruktiven Anregung. Darüber hinaus gibt es sicher noch eine Reihe weiterer Menschen im öffentlichen Leben, die für euren Verein von Bedeutung sind. Automatisch wird er oder sie sich mit der WERTE-Aussage auf der Vorderseite beschäftigen.

- Um mit einer Gruppe einen idealen Einstieg zur WERTEthematik zu erreichen, eignen sich in besonderer Weise kleine Spiele. Hierbei ist es unerheblich, ob ihr euch mit eurer Vereinsgruppe oder Vereinsfremden an das Thema heranwagt. Nachfolgend einige Ideen. Probiert es doch einfach mal aus . . .

Spielideen

Crossboccia

Bei unserem Kooperationspartner findet ihr unter

www.vollwertsport.de

eine Anleitung zu Spielideen mit Crossboccia. Passende Ball-Sets, natürlich mit WERTEbegriffen, könnt ihr dort zum Selbstkostenpreis bestellen.



WERTE-Würfel

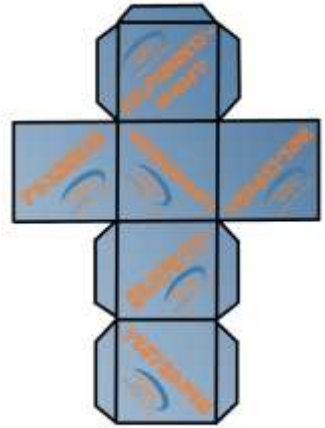
Bauanleitung

Materialien

- Pappe (DIN A1)
- Schere
- Kleber
- Druckvorlage

So wird gebaut

- Die Druckvorlage in DIN A1 ausdrucken und auf die Pappe kleben
- Die Pappe nun so schneiden, wie die Druckvorlage es vorgibt
- Alle Seiten passend zusammen kleben



Spielanleitung

Inhalt

1 WERTE-Würfel

So wird gespielt

- Alle Spieler stellen oder setzen sich in einen Kreis
- Der Erste fängt an und wirft den Würfel
- Sobald der Würfel zum Stillstand kommt, kann der Spieler ein Erlebnis oder seine Meinung / Erfahrung zu dem jeweiligen WERT erzählen
- Danach den Würfel an den nächsten Spieler übergeben

Sieger

Bei diesem Spiel sind alle Sieger. Es geht einzig und allein um die Motivation der Spieler und der Auseinandersetzung mit WERTEN. Sie sollen erkennen, wie sie persönlich mit WERTEN im Zusammenhang stehen.

WERTE-Memory

Bauanleitung

Materialien

- als feste Kartenunterlage Pappe oder Holzplättchen
- Kleber
- Schere
- Druckvorlage

So wird gebaut

- Die Druckvorlage mit dem WERTElogo auf die eine Seite der Kartenunterlage kleben und die Druckvorlage mit den Motiven auf die andere
- Die Pappe mit den Druckvorlagen in 20 gleiche Teile schneiden

Spielanleitung

Inhalt

10 WERTEpaare á 2 Karten

Vorbereitung

Die Karten gut mischen, gleichmäßig und verdeckt - also mit dem WERTElogo nach oben - auf den Tisch verteilen.

So wird gespielt

- Jeder Mitspieler ist im Uhrzeigersinn an der Reihe und darf zwei WERTEkarten aufdecken. Passen die Karten nicht zueinander, werden diese wieder verdeckt auf den Tisch gelegt
- Werden die passenden Karten aufgedeckt, so darf der Spieler diese behalten, und gleich noch einmal zwei Karten umdrehen
- Hat eine Runde lang kein Spieler ein passendes Paar gefunden, werden alle Karten neu gemischt und auf dem Tisch verteilt

Der Sieger

Das Spiel ist zu Ende wenn alle Kartenpaare aufgedeckt wurden. Der Spieler mit den meisten Pärchen hat gewonnen.

WERTE-Puzzle

Bauanleitung

Materialien

- Pappe (DIN A4)
- Schere
- Kleber
- Druckvorlage

So wird gebaut

- Die Druckvorlage auf die Pappe kleben
- Die Pappe nun mit der Druckvorlage in beliebig viele Teile schneiden

Spielanleitung

So wird gespielt

- Alle Teile mit dem Motiv nach oben legen
- Alle Teile richtig zusammen setzen, bis es ein Gesamtbild ergibt

WERTE-Knoten

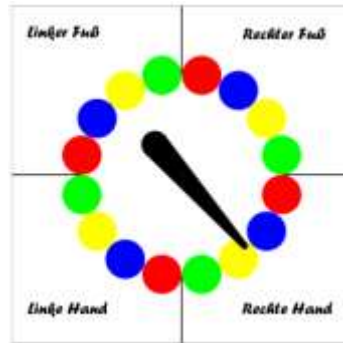
Bauanleitung

Materialien

- Musterbeutelklammer
- Pappe für den Pfeil
- Pappe für die Drehscheibe (DIN A4)
- Bettlaken/ Plane ca. 2,00 m x 1,50 m
- Farbe für die Spielmatte/ größere Klebepunkte in 4 verschiedenen Farben

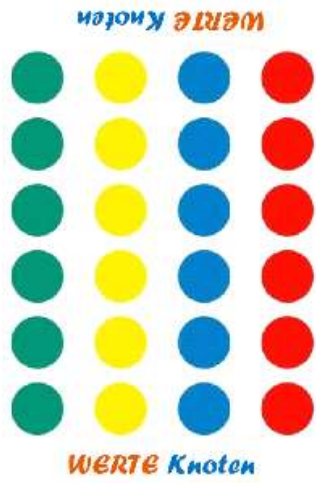
Drehscheibe

- Die Pappe in vier gleichgroße Abschnitte unterteilen → linke Hand, rechte Hand, linker Fuß, rechter Fuß
- In jeden Abschnitt vier WERTE kleben/malen (Fairness-grün; Vertrauen-blau; Gemeinschaft-gelb; Hilfsbereitschaft-rot)
- Auf jede Farbe den dazugehörigen Wert schreiben
- Als nächstes einen Pfeil aus einem Stück Pappe ausschneiden
- Diesen in der Mitte vorsichtig durchbohren und eine Musterbeutelklammer durchstecken
- Auf der Scheibe in der Mitte ebenfalls ein Loch bohren und die Klammer samt Pfeil locker auf die Scheibe stecken



Spielfeld

- Das Spielfeld glatt auf dem Boden ausbreiten
- Die Punkte so verteilen, dass jede Farbe gleichmäßig in einer Reihe enthalten ist
- Als nächstes auf jede Farbe den dazugehörigen WERT schreiben



Aufgabenkatalog

Erstellt gemeinsam einen Aufgabenkatalog eurer Wahl

Er kann folgendes beinhalten:

- Quizfragen
- Aufgaben
- Rätsel

Spielanleitung

Inhalt

- 1 Spielmatte mit verschiedenfarbigen WERTEpunkten
- 1 WERTEknoten Drehscheibe
- 1 Aufgabenkatalog
- 1 Zettel
- 1 Stift

Vorbereitung

- Die Spielmatte wird straff auf dem Boden ausgebreitet, sodass keine Wellen entstehen
- Die Drehscheibe neben die Spielmatte auf den Boden legen
- Alle Spieler verteilen sich nun gleichmäßig auf alle Seiten der Spielmatte

So wird gespielt

- Ein beliebiger Spieler beginnt durch drehen der WERTE-drehscheibe
- Die Drehscheibe zeigt an, welches Körperteil auf welchen WERT gestützt werden soll
- Danach darf der nächste Spieler die Scheibe drehen usw.
- Verliert ein Mitspieler das Gleichgewicht und verlässt die WERTE, auf die er gestützt war, so bekommt er einen Minuspunkt und muss eine Zusatzaufgabe bewältigen
- Hat er diese Aufgabe geschafft, kann er beim nächsten Drehen wieder von vorne anfangen
- Das Spiel ist beendet, wenn ein Spieler 5 Minuspunkte erreicht hat

Der Sieger

Gewonnen hat der Spieler, der am Ende des Spiels die wenigsten Minuspunkte gesammelt hat.

Vereinswettbewerb zu Schützen sind WERTvoll

Die Kampagne „Schützen sind WERTvoll“ ist ein sehr wichtiges Thema, das auf jeden Fall an Vereinsmitglieder aber auch an Außenstehende herangetragen werden sollte. Dazu habt ihr wie zuvor beschrieben viele Möglichkeiten. Natürlich sind das nur Vorschläge, eigene Ideen und Erfahrungsberichte sind ausdrücklich erwünscht.

Was könnt ihr tun?

Ihr startet eine Aktion zu unserer Kampagne (es können eigene Ideen umgesetzt aber auch bestehende Ideen verwendet werden) und schickt uns einen kurzen Bericht (z.B. Presseartikel, E-Mail mit einer Kurzinformation was, wann, wo und ein Foto dazu) darüber und erhaltet dafür ein Los für die Quartalsziehung. Darüber hinaus werdet ihr, wenn ihr uns euer Vereinslogo schickt, als Kooperationspartner auf unserer Partnerwand im Internet verlinkt.

Was kann wie gewonnen werden?

Eure Unterstützung unserer Kampagne soll aber auch belohnt werden. In jedem Quartal wird aus den zahlreichen Projekten, Aktionen und Veranstaltungen per Los entschieden, wer gewinnt. Für jede weitere Maßnahme erhaltet ihr ein zusätzliches Los.

Der Quartalsgewinner erhält eine MiniTischtennisplatte für sein Vereinsheim.



Also, Veranstaltung planen, durchführen, Bericht und Foto einreichen und gewinnen!!!

Welches Material steht zur Verfügung?

Alle Druckmaterialien findet ihr zum kostenlosen Download unter

www.wsb-jugend.de

Folgt einfach dem Link zur Kampagne „SCHÜTZEN sind WERTvoll“.

Ihr habt aber auch die Möglichkeit, alle Druckmaterialien zum Selbstkostenpreis zu bestellen.

Nachfolgend eine Übersicht:

Leitfaden



Als gebundenes Heft im DIN-A 5 Format erhaltet ihr den Leitfaden zum Preis von 3.- € zzgl. Porto

Plakate

Die Besucher deines Vereinsheimes, der Betrachter eures Schaukastens oder die Interessierten an einem Infostand werden stauen und kommen an unseren WERTEN nicht vorbei.

10 DIN-A 2 Plakate, 420 x 594 mm im Querformat, glänzend erhaltet ihr zum Preis von 2.- € zzgl. Porto



Flyer



In dem Flyer ist kurz und knapp erklärt, warum wir Schützen sehr selbstbewusst sagen „SCHÜTZEN sind WERTvoll“.

100 Flyer, 6 Seitig gefalzt, erhaltet ihr zum Preis von 7.- € zzgl. Porto

Postkarten

Verschicke einen lieben Gruß und gleichzeitig bringst du den Adressaten mit einer unserer neun WERTE-Aussagen in Berührung.



Ein Set mit 9 verschiedenen Karten erhaltet ihr zum Preis von 3.- € zzgl. Porto

Warum nicht einen lieben Gruß an Freunde oder Bekannten indem du zeigst wie WERTvoll Schützen sind.

Ein Set mit 10 Karten erhaltet ihr zum Preis vom 3,- € zzgl. Porto



Aufkleber

Wie wärs mal mit einem kleinen „Dankeschön“? Den Aufkleber auf eine kleine Tafel Schokolade geklebt und schon sind deine ehrenamtlichen Mitstreiter motiviert zu neuen „Taten“. Die Aufkleber in der Größe 54 mm x 76 mm gibt es in vier verschiedenen Versionen und jeweils in der Farbe blau oder orange.



Natürlich kannst du auch in gleicher Größe das Logo in blau oder orange bekommen.

Ein Set zu je 50 Aufklebern, 54 x 76 mm erhaltet ihr zum Preis von 1,50 € zzgl. Porto

Schreibblock

Überrasche deinen Vorstand bei einer Sitzung oder deine Seminargruppe mit einem kleinen Geschenk.

10 Schreibblöcke, DIN-A 4 Hochformat, 25 Blatt, Rückpappe grau und an der Kopfseite geleimt zum Preis von 10,- € zzgl. Porto

Unser WERTeshop



Kühlschrankmagnet

Antistressball & Schlüsselanhänger

In Kürze findet ihr unter anderem diese Artikel im WERTeshop unter der Internetadresse:

<http://wsb-jugend.de/schuetzen-sind-wertvoll/werteshop/>

Unsere Kooperationspartner

<http://www.vollwertsport.de/>



printed by:

WirmachenDruck.de

Sie sparen, wir drucken!





WSJ

Westfälische
Schützenjugend

Eberstraße 30
44145 Dortmund

www.wsb-jugend.de